

KATALOG PRZEDMIOTÓW

Kierunek:	Studia podyplomowe
Forma:	niestacjonarne interaktywne
Rodzaj:	podyplomowe
Język:	polski
Jednostka organizacyjna:	Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University
Czas trwania:	2 Semestry
Liczba ECTS w programie:	34
Liczba godzin:	195 (wykład: 114, ćwiczenia: 60, inne: 21)



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University
z siedzibą w Nowym Sączu
ul. Zielona 27
33-300 Nowy Sącz, Małopolska
tel.: +18 44 99 100
e-mail: biuro@wsb-nlu.edu.pl

PODSTAWY PRAWA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI	3
SZTUCZNA INTELIGENCJA	4
TECHNOLOGIE PRZEMYSŁU 4.0	5
WPROWADZENIE DO STUDIÓW	6
BUDOWA I OCHRONA MARKI CYFROWEGO PRZEDSIĘBIORSTWA	7
PRZEDSIĘBIORSTWO W DOBIE REWOLUCJI CYFROWEJ	8
ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI I INNOWATYKA	9



Podstawy prawa sztucznej inteligencji

Kod: LAW_2_030.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Celem kursu jest umożliwienie głębszego zrozumienia etycznych, prawnych i moralnych wyzwań wynikających z postępującego wpływu sztucznej inteligencji na różne sfery prawa. Podczas kursu omówione zostaną istotne kwestie prawne dotyczące AI, takie jak odpowiedzialność prawna za działalność związaną z systemami AI, ochrona danych osobowych w kontekście sztucznej inteligencji, prawa własności intelektualnej związane z AI, równość i eliminacja dyskryminacji wynikającej z wykorzystania sztucznej inteligencji., zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem, regulacje sektora publicznego dotyczące AI oraz wpływ AI na rynek pracy i społeczeństwo. Uczestnicy otrzymają również wiedzę w zakresie projektowanych ram prawnych regulacji sztucznej inteligencji w UE ze szczególnym uwzględnieniem praktycznych – z punktu widzenia praktyki zawodowej – zagadnień. Elementem kursu będzie także realizacja debaty oksfordzkiej z udziałem uczestników.

Treści programowe:

1. Wprowadzenie do prawa sztucznej inteligencji: definicje, kontekst historyczny i znaczenie.
2. Społeczne, ekonomiczne i polityczne perspektywy oraz wyzwania związane z rozwojem sztucznej inteligencji.
3. Etyczne i moralne wyzwania związane z rozwojem sztucznej inteligencji.
4. Unijna regulacja sztucznej inteligencji – Akt o sztucznej inteligencji: założenia, rozwiązania, problemy i wyzwania.
5. Szczegółowe wymogi AIA i innych aktów prawnych wobec podmiotów w łańcuchu dostaw AI: Przeanalizowane zostaną szczegółowo istniejące i projektowane obowiązki podmiotów z sektora SME pod kątem importu, dystrybucji, wykorzystywania oprogramowania AI. Studenci biegle poznają rozszerzoną siatkę pojęciową AIA i konsekwencje tych regulacji dla ich przedsiębiorstw.
6. Zagadnienia etyczne w AI: Przeanalizowane zostaną etyczne aspekty związane z wykorzystaniem AI. Studenci będą badać pytania dotyczące wyjaśnialności, przejrzystości prywatności, dyskryminacji, nierówności społecznych, a także wpływu sztucznej inteligencji na rynek pracy i ludzkie interakcje. Omówione zostaną również wytyczne etyczne o charakterze prawa bezwzględnie obowiązującego jak i soft law dotyczące projektowania, wdrożenia i użytkowania systemów AI. Studenci przeanalizują oraz przeprowadzą dyskusję na bazie przypadków przygotowanych przez prowadzącego.
7. Odpowiedzialność za AI: Studenci dowiedzą się o zasadach i regulacjach dotyczących odpowiedzialności za działania podejmowane przez systemy AI. Będą badali, jakie są konsekwencje prawne w przypadku wadliwego działania lub szkód spowodowanych przez sztuczną inteligencję, oraz jakie są możliwości odszkodowania dla osób poszkodowanych.



Sztuczna inteligencja

Kod: ICT_2_020.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 30)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Sztuczna inteligencja (AI) jest szybko rozwijającą się technologią, która mocno oddziałuje na życie, tak z perspektywy indywidualnej, jak i całego społeczeństwa. Podczas kursu studenci i słuchacze otrzymają podstawową wiedzę o elementach składających się na tą technologię, takich jak algorytmy, uczenie maszynowe, sieci neuronowe. Studenci i słuchacze zostaną zapoznani z obszarami, w których sztuczna inteligencja jest już wykorzystywana oraz poznają ograniczenia i zagrożenia sztucznej inteligencji. Elementem kursu jest też spojrzenie na wpływ AI na rynek pracy.

Treści programowe:

1. Definicja i podstawowe elementy.
2. Filozofia sztucznej inteligencji.
3. Zastosowanie sztucznej inteligencji.
4. Wpływ technologii AI na rynek pracy.



Technologie przemysłu 4.0

Kod: BUS_2_038.100

ECTS: 3

Liczba godzin: 15 (wykład: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Technologia pozostaje kluczowym czynnikiem napędzającym zmiany w Przemysle 4.0. Powszechnie zastosowanie inteligentnej technologii, a także udoskonalenie i informatyzacja procesów oraz rozwój przetwarzania w chmurze, mają znaczący wpływ na przemysł wytwórczy i globalną gospodarkę. Celem kursu jest omówienie technologii przemysłu 4.0 wraz analizą przykładów zastosowań nowoczesnych narzędzi IT w gospodarce.

Treści programowe:

1. Automatyizacja.
2. Łączność.
3. Autonomizacja.
4. Sztuczna inteligencja.
5. Przetwarzanie w chmurze.
6. Wirtualna rzeczywistość.
7. Rozszerzona rzeczywistość.
8. Robotyka.



Wprowadzenie do studiów

Kod: GEN_2_024.100

ECTS: 1

Liczba godzin: 30 (wykład: 9, projekt: 21)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z

Opis przedmiotu:

Kurs wprowadzający do studiów i studiowania. Obejmuje swoim zakresem przedstawienie systemu szkolnictwa wyższego, sposobu funkcjonowania Naszej Uczelni (w tym zasad BHP oraz systemu CloudA) oraz problematyki studiów na tle rynku pracy. W drugiej części przedstawione są aspekty funkcjonowania biblioteki oraz standardy bibliograficzne oraz edycyjne obowiązujące na Uczelni.

Treści programowe:

1. System szkolnictwa wyższego.
2. Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University z siedzibą w Nowym Sączu.
3. Podstawowe akty prawa wewnętrznego.
4. Organizacja procesu dydaktycznego z systemem CloudA.
5. Zasady BHP.
6. Rynek pracy. Wyzwania stojące przed studentem.
7. Biblioteka w erze informatyzacji.
8. Standardy edycyjne.



Budowa i ochrona marki cyfrowego przedsiębiorstwa

Kod: MKT_2_012.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Kurs obejmuje zagadnienia związane z prawnymi aspektami budowy i ochrony marki przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku cyfrowym, tj. instytucje prawa autorskiego, prawa cywilnego, prawa własności przemysłowej oraz prawa ochrony konkurencji, a także wybrane regulacje związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w sieci. Podczas kursu omówiona zostanie tematyka dotycząca przedmiotu ochrony prawnej w zakresie marki przedsiębiorstwa, kontraktowego zabezpieczania elementów marki przedsiębiorstwa, a reżimy ochrony prawnej marki oraz sposoby dochodzenia roszczeń w ramach tych reżimów i różnice między nimi. Kurs obejmuje również wybrane zagadnienia związane z budową marki przedsiębiorstwa w sieci – dotyczące m.in. publikacji i odpowiedzialności przedsiębiorcy za treści publikowane online. Kurs pozwala na poznanie najistotniejszych zagadnień związanych z prawnymi aspektami budowy i ochrony marki przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku cyfrowym oraz pozwala na wykorzystanie ich w praktyce.

Treści programowe:

1. Przedmiot prawnej ochrony marki – elementy marki przedsiębiorstwa.
2. Prawna kwalifikacja logo i innych elementów identyfikacji graficznej przedsiębiorstwa.
3. Firma przedsiębiorcy.
4. Płaszczyzny prawnej ochrony marki.
5. Prawne zabezpieczanie wybranych elementów marki przedsiębiorstwa.
6. Umowy prawa autorskiego – przeniesienie praw, licencje, umowy o stworzenie utworów.
7. Umowy IT.
8. Kontraktowa ochrona know-how.
9. Umowy o zachowanie poufności.
10. Zagrożenia dla marki w sieci.
11. Ochrona marki na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – delikty nieuczciwej konkurencji w sieci, dochodzenie roszczeń.
12. Cywilnoprawna ochrona wybranych elementów marki – ochrona dóbr osobistych, dochodzenie roszczeń.
13. Autorskoprawna ochrona wybranych elementów marki – dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia autorskich praw osobistych i majątkowych.
14. Ochrona wybranych elementów marki stanowiących przedmiot prawa własności przemysłowej – ochrona znaków towarowe, wzorów przemysłowych, wzorów użytkowych.
15. Odpowiedzialność przedsiębiorcy za moderowanie treści online.
16. Media społecznościowe a przedsiębiorstwo w świetle najnowszych regulacji unijnych.



Przedsiębiorstwo w dobie rewolucji cyfrowej

Kod: BUS_2_055.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Kurs obejmuje praktyczne zagadnienia związane z prawnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa z uwzględnieniem nowoczesnych technologii, tj. zagadnienia z zakresu prawa pracy, sztucznej inteligencji, ochrony danych osobowych i cyberbezpieczeństwa, prawa cywilnego a także wycinki innych dziedzin prawa mające znaczenie dla praktyki działania przedsiębiorstw. Podczas kursu omówiona zostanie tematyka dotycząca problematyki zatrudnienia i rekrutacji w przedsiębiorstwie, pozyskiwania finansowania jego działalności, ochrony konsumentów w ramach umów zawieranych z przedsiębiorcami, negocjacji umów, a także możliwości wykorzystania w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa nowych technologii. Kurs pozwoli na zgłębienie najistotniejszych zagadnień związanych z prawnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa, w tym funkcjonowania na rynku cyfrowym, a także pozwala na wykorzystanie ich w praktyce.

Treści programowe:

1. Ochrona danych osobowych i cyberbezpieczeństwo w przedsiębiorstwie.
2. Nowoczesny pracodawca - ryzyka i szanse wykorzystania nowych technologii w zatrudnieniu.
3. Praca zdalna - wyzwania dla pracowników i pracodawców.
4. Digitalizacja procesów zatrudnienia.
5. Ochrona informacji w przedsiębiorstwie.
6. Nowoczesne finanse: społeczne formy finansowania przedsiębiorstw - crowdfunding udziałowy perspektywa polska i międzynarodowa oraz pożyczki P2P.
7. Nowoczesne finanse: open banking w Polsce i Europie na gruncie PSD2 - polish API, licencje PISP i AISP.
8. Nowoczesne finanse - prawne możliwości wykorzystania blockchaina.
9. Startup lifecycle - zakładanie spółek w Polsce i za granicą.
10. Klauzule zabezpieczające inwestorów i wspólników w statutach spółek na gruncie prawa polskiego i common law.
11. Legal Design: Nowoczesne formy tworzenia i przechowywania umów - algorytmy i umowy automatyczne.
12. Treść pełnomocnictwa w praktyce - właściwa reprezentacja i skutki jej naruszenia.
13. Negocjowanie umów - ujęcie praktyczne (budowanie argumentacji i asertywność, analiza najczęstszych spornych klauzul oraz skutków ich zawarcia lub pominięcia).
14. Działalność przedsiębiorstwa a ochrona konsumentów - Dyrektywa Omnibus i znowelizowana ustawa o prawach konsumenta.
15. Możliwości zastosowania elektronicznych form czynności prawnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.
16. Ograniczenia dowodowe w procesie cywilnym w kontekście elektronicznych i dokumentowych form czynności prawnych.
17. Postępowanie odrębne procesowe w sprawach gospodarczych, zapis na sąd polubowny - nowoczesne rozwiązywanie sporów oraz ich praktyczne aspekty.
18. Odpowiedzialność przedsiębiorstwa i osób nim zarządzających za przestępstwa gospodarcze, w tym pranie brudnych pieniędzy i oszustwa fakturowe.



Zarządzanie innowacjami i innowatyka

Kod: BUS_2_018.100

ECTS: 6

Liczba godzin: 30 (wykład: 15, ćwiczenia: 15)

Forma zaliczenia przedmiotu: Z/E

Opis przedmiotu:

Przedmiot ma za zadanie uzasadnienie tezy, że można osiągnąć dobre zrozumienie zagadnień zarządzania innowacjami, z implikacjami do każdej dziedziny działalności ekonomicznej człowieka, bez przerostu teorii nad praktycznymi przykładami. Przykłady omawiane w kursie obejmują bardzo szerokie spektrum, od produkcji wielkoprzemysłowej do biotechnologii i telekomunikacji. Szczegółowe zagadnienia obejmują: stworzenie środowiska pracy przyjaznego kreatywności i zarządzanie organizacją opartą na wiedzy; zarządzanie działalnością zespołu badawczego i zapewnienie jakości badań; analizę trudności organizacyjnych napotykaną w procesie zmiany kreatywnych rozwiązań we wdrożone produkty; Dyfuzję innowacji wewnątrz przedsiębiorstwa (pokonywanie oporu wobec innowacji) i wśród klientów; ocenę nakładów na badania i rozwój (B+R) na poziomie przedsiębiorstwa, regionu i kraju i trendów czasowych w B+R; analizę porównawczą aktywności patentowej, jako miary innowacyjności. Przedmiot jest wzbogacony analizą kejsów ilustrujących innowacyjne przedsiębiorstwa (np. Nokia, Apple Computer, Ikea, Volvo, Google, Ford), innowacyjne produkty (np. grafen, iPad, samochód Tesla, ogniwa fotowoltaiczne itp.) lub innowacyjnie-myślących menedżerów lub inżynierów (Elon Musk, Steve Jobs, Jan Czochrański itp.).

Treści programowe:

1. Psychologia kreatywności, organizacja sesji kreatywności w różnych organizacjach, analiza jakości rozwiązań na podstawie jasno sformułowanych kryteriów.
2. Zastosowanie wiedzy o psychologii organizacji, zarządzaniu wiedzą w organizacji oraz inżynierskich metodach kreatywności.
3. Wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań - analiza kejsów w biznesie.
4. Przegląd innowacyjnych firm z całego świata oraz innowatorów w świecie biznesu.



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University
z siedzibą w Nowym Sączu
ul. Zielona 27
33-300 Nowy Sącz, Małopolska
tel.: +18 44 99 100
e-mail: biuro@wsb-nlu.edu.pl